Nr sprawy: IREZA1.292.4.2026.s

Nr postępowania: 9090/IREZA1/00193/00257/26/P

**NAZWA POSTĘPOWANIA:** Działania informacyjne i promujące dla Projektu:

„Zabudowa Systemu ERTMS ETCS Poziom 1 Limited Supervision”

**ZAMAWIAJĄCY:**

**PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.**

**ul. Targowa 74**

**03-734 Warszawa**

**Centrum Realizacji Inwestycji Region Centralny**

**ul. Chodakowska 50, 03-816 Warszawa**

Składając ofertę w Postępowaniu o udzielenie Zamówienia pn.**: Działania informacyjne**

**i promujące dla Projektu: „Zabudowa Systemu ERTMS ETCS Poziom 1 Limited Supervision”**

**WYKONAWCA 1 (LIDER)** ......................................................................................................................

adres ul. ...............................................................................................................

kod ……………………….. miasto ……………………….. województwo …………………………..

kraj ………………………..nr telefonu.....................................

adres e-mail ……………………………………………………………………………………...

NIP.............................................., REGON ............................................................................

**WYKONAWCA 2**\*

......................................................................................................................

adres ul. ...............................................................................................................

kod ……………………….. miasto ……………………….. województwo …………………………..

kraj ………………………..nr telefonu.....................................

adres e-mail ……………………………………………………………………………………...

NIP.............................................., REGON ............................................................................

Oferuję(my) realizację poszczególnych działań, według cen jednostkowych podanych poniżej:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa działania** | **Liczba szt./sesji/miesięcy** | **Cena netto [PLN] za**  **1 szt./sesję/nakład/miesiąc** | **Maksymalna kwota netto [PLN]** |
| 1 | Artykuł sponsorowany/ reklama w prasie lokalnej | 1 |  | - |
| 2 | Artykuł sponsorowany/ reklama w prasie regionalnej | 1 |  | - |
| 3 | Artykuł sponsorowany/ reklama w prasie ogólnopolskiej | 1 |  | - |
| 4 | Artykuł sponsorowany/ reklama w prasie branżowej | 1 |  | - |
| 5 | Artykuł sponsorowany w Internecie na portalu ogólnopolskim | 1 |  | - |
| 6 | Artykuł sponsorowany w Internecie na portalu regionalnym | 1 |  | - |
| 7 | Artykuł sponsorowany w Internecie na portalu lokalnym | 1 |  | - |
| 8 | Artykuł sponsorowany w Internecie na portalu branżowym | 1 |  | - |
| 9 | Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – Organizacja Wydarzenia | 1 |  | 10 000\* |
| 10 | Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji - catering torebkowy dla 15 osób | 1 |  | - |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 11 | Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji - catering serwowany dla 15 osób | 1 |  | - |
| 12 | Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji - pakiety dla 15 uczestników | 1 |  | - |
| 13 | Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – zapewnienie dodatkowego namiotu o wymiarach ok.  4m x 7m | 1 |  | - |
| 14 | Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – wynajem sali konferencyjnej (z klimatyzacją) dla maks. 60 osób | 1 |  | - |
| 15 | Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – zapewnienie mównicy z systemem konferencyjnym | 1 |  | - |
| 16 | Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – dostarczenie i obsługa sprzętu nagłaśniającego | 1 |  | - |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 17 | Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – dostarczenie i obsługa urządzeń audiowizualnych: projektor multimedialny, pilot, ekran, ewentualnie telewizor o przekątnej ekranu minimum 50 cali, laptop | 1 |  | - |
| 18 | Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – dostarczenie i obsługa urządzeń audiowizualnych: zapewnienie telewizora o przekątnej minimum 80 cali o parametrach umożliwiających wyświetlenie filmów oraz prezentacji w bardzo nasłonecznionych pomieszczeniach lub/oraz na zewnątrz | 1 |  | - |
| 19 | Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – przygotowanie projektu oraz produkcja materiałów (dodatkowych) typu: np.: roll up lub spider baner lub winder | 1 |  | - |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 20 | Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – zapewnienie transportu dla wszystkich uczestników Wydarzenia (maks. 60 osób) | 1 |  | - |
| 21 | Materiały informacyjne -infografika | 1 |  | - |
| 22 | Materiały informacyjne - videoinfografika | 1 |  | - |
| 23 | Materiały informacyjne - film promocyjny | 1 |  | - |
| 24 | Materiały informacyjne - sesja fotograficzna | 1 |  | - |
| 25 | Materiały informacyjne drukowane – ulotka (1 nakład:  1 000 szt.) | 1 |  | - |
| 26 | Materiały informacyjne drukowane – plakat (1 nakład: 100 szt.) | 1 |  | - |
| 27 | Materiały informacyjne drukowane – naklejka (1 nakład: 1 szt.) | 1 |  | - |
| 28 | Materiały informacyjne drukowane – plansza informacyjna A2  (1 nakład: 1 szt.) | 1 |  | - |
| 29 | Materiały informacyjne drukowane – plansza informacyjna A1  (1 nakład: 1 szt.) | 1 |  | - |
| 30 | Materiały informacyjne drukowane – roll-up/spider banner (1 nakład: 1 szt.) | 1 |  | - |
| 31 | Materiały informacyjne drukowane – winder (flaga) | 1 |  | - |
| 32 | Reklama wideo w serwisie internetowym | 1 |  | - |
| 33 | Kampania promocyjna w serwisach Social Media | 1 |  | - |
| 34 | Tablica reklamowa (3 miesiące ekspozycji) | 1 |  | - |
| 35 | Dodatkowa ekspozycja tablicy reklamowej (1 miesiąc) | 1 |  | - |
| 36 | Banner (3 miesiące ekspozycji) | 1 |  | - |
| 37 | Dodatkowa ekspozycja bannera (1 miesiąc) | 1 |  | - |
| 38 | Siatka (3 miesiące ekspozycji) | 1 |  | - |
| 39 | Dodatkowa ekspozycja siatki (1 miesiąc) | 1 |  | - |
| SUMA ŁĄCZNIE | | - |  | - |

\*Kwota za działanie pn. ,,Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji - Organizacja Wydarzenia” - nie może przekroczyć 10 000,00 PLN.

Dla potrzeb niniejszego postępowania Wykonawca wypełni Załącznik nr 11 do SWZ uwzględniając ilości poszczególnych działań podane w tym Załączniku. Załącznik ten będzie podstawą wyliczenia ceny podanej w Formularzu ofertowym i umożliwi porównanie cen poszczególnych ofert. Jednocześnie Zamawiający zwraca uwagę, że ilości poszczególnych działań wymienionych   
w niniejszym Załączniku służą jedynie do porównywalności ofert i nie muszą być tożsame   
z ilościami zamówionymi w trakcie realizacji kontraktu. Szczegółowe informacje zawarte   
są w Załączniku nr 2 do SWZ - Warunki Umowy oraz Załącznik nr 1 do SWZ - Opis Przedmiotu Zamówienia.